Werbende Namen

13. und 14. September 2021

Programm

Wissenschaftliche Tagung im Rahmen des Netzwerks namenforschung.net und des Akademieprojekts „Digitales Familiennamenwörterbuch Deutschlands“

Organisation: Prof. Dr. Antje Lobin (Johannes Gutenberg-Universität Mainz) & Prof. Dr. Nina Janich (TU Darmstadt)

Tagungsort: digital via Zoom

Montag, 13.9.2021

14.00-14.30 h Eintreffen der Tagungsteilnehmer:innen
Antje Lobin (Mainz)/Nina Janich (Darmstadt): Begrüßung

Produkt- und Markennamen

14.30-15.15 h Marc Chalier (Passau): „*Marketing meets Phonetics* – Französische Markennamen aus phonetischer Perspektive“

15.15-16.00 h Alexander Dübbert (Paderborn): „Warennamen als schriftbildlich konstruierte Komposita. Zur diagrammatischen Ikonizität von Warennamen auf Lebensmittelverpackungen“

16.00-16.30 h Pause

16.30-17.15 h Sabine Heinemann (Graz): „Von Zitronen, Enten und Göttinnen – zum Marken-Frame von Citroën“

17.15-18.00 h Elke Ronneberger-Sibold (Eichstätt): „Namen von Frauenzeitschriften als Spiegel der Gesellschaft?“

Dienstag, 14.9.2021

Orts- und Gebäudenamen

9.00-9.45 h Nelson Puccio (Bochum): „Von *Deutschen Rivieren* und *Nizzas des Nordens* – Geschichte und Konjunkturen touristisch motivierter Ortsnamenmetaphern im deutschsprachigen Raum“

9.45-10.30 h Gerhard Rampl (Innsbruck): „Das Toponym als Werbebanner“

10.30-11.00 h Pause

11.00-11.45 h Laurent Gautier & Florian Koch (Dijon): „*Allianz-Arena, Orange Vélodrome* & Co – zum Werbepotenzial kommerzieller Namen von Sportplätzen im deutsch-französischen Vergleich“

11.45-12.30 h Melanie Kunkel (Berlin): „MÜ58 Berlin, RinggassenHöfe und EAST SIDE STUDIOS – Strategien zur Benennung von Neubauprojekten in Deutschland“

12.30-14.00 h Mittagspause

Namen in Politik und Öffentlichkeit

14.00-14.45 h Michael Reichelt (Halle): „*Bei dir piept´s wohl?* oder *Du bist wohl auf den Vogel gekommen?* – Vögel als Bestandteile von Namen und Logos für Lernplattformen, Nachrichtendienste und Co.“

14.45-15.30 h Svenja Dufferain-Ottmann (Mannheim): „Der Bruch mit dem sprachlichen Muster als Teil der politischen Markenbotschaft – Struktur und Persuasionspotenzial rezent gebildeter Parteinamen in Frankreich und Spanien“

15.30-16.00 h Pause

Onomastische Aneignungen

16.00-16.45 h Ambra Ottersbach (Siegen) & Daniel Solling (Uppsala): „*Staubi* und *Bobbo* – Namen von Maschinen und technischen Geräten im deutsch-schwedischen Vergleich“

16.45-17.30 h Sylvia Thiele (Mainz): „Werbende Namen – Herausforderungen und Potentiale für ihre Erarbeitung im sprachsensiblen Unterricht“

17.30-18.00 h Abschlussgespräch

Abstract-Reader ab Mitte August auf der Tagungshomepage:
http://www.namenforschung.net/tagungen/werbende-namen/

JG|U JOHANNES GUTENBERG UNIVERSITÄT MAINZ

TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

ACADEMIA SCIENTIARVM ET LITERARVM MOGVNTINA GENIO LEIBNITII